TEMA # 2: Teoría Clásica del Comercio Internacional

ESQUEMA

- El Comercio Basado en la Ventaja Absoluta: Adam Smith
 - o Supuestos
 - o La ventaja absoluta
- El Comercio Basado en la Ventaja Comparativa: David Ricardo
 - o Supuestos
 - o La ventaja comparativa
- Teoría del Costo de Oportunidad
 - o Concepto
 - Frontera de Posibilidades de Producción. (ejemplo)
 - Los límites de la tasa salarial y el tipo de cambio
- Ideas Erróneas Sobre la Ventaja Comparativa